

PMC S.r.l. si propone come Azienda della quale devono essere riconosciute le seguenti caratteristiche:

- Capacità di produrre la qualità del prodotto richiesta dal Committente
- Capacità di evasione con rapidità degli ordini della Committenza
- Ampiezza della gamma di riporti eseguibili
- Capacità di valutazione dell'applicabilità del riporto alla lamiera stampata o per altri utilizzi
- Capacità di erogare consulenza alla Committenza in materia di stampaggio
- Supportare la Committenza nella costruzione/manutenzione degli stampi
- Serietà e competenza nella gestione del rapporto con i Committenti (incluso lo sviluppo del prodotto)
- Attenzione alla formulazione di prezzi adeguati alle prestazioni richieste, per offrire un rapporto prezzo / qualità del tutto concorrenziale per il mercato servito
- Capacità di attuare una crescita organizzativa controllata ed orientata al miglioramento dell'efficienza, anche a beneficio della propria Committenza
- Apertura verso gli impieghi dei prodotti e delle tecnologie in qualunque campo di applicazione
- Apertura verso produzioni diversificate come possibile sviluppo aziendale.

PMC S.r.l., è consapevole di essere collocata in una catena di rapporti fornitore-cliente (supply chain) in cui non ha il diretto contatto con il Committente primario; in questa posizione, PMC S.r.l. gioca un ruolo distintivo che comporta la messa in conto di competenze operative che richiedono un know-how solidamente basato su conoscenze di processo ed esperienza maturata sul campo, così come maturata nel corso degli anni ed attraverso l'attenzione verso le esigenze e le aspettative, non solo della Committenza diretta, ma anche di tutti gli altri portatori di interesse che sono stati censiti con riferimento al funzionamento complessivo dei processi aziendali.

In relazione a quanto precede gli indirizzi strategici sono esplicitati dalle seguenti linee di condotta:

- a- massima chiarezza nel rapporto contrattuale col Committente per la definizione:
 - delle caratteristiche del riporto
 - delle specifiche tecniche dei Committenti relative alle attività di stampaggio ed assemblaggio
 - dei controlli di prodotto e processo finalizzati al pieno soddisfacimento dei requisiti di fornitura
 - delle criticità correlate alla fornitura, al fine di tenere sotto controllo le variabili della sua conformità
- b- gestione dei propri processi in modo pianificato, con attribuzione di responsabilità identificate in obiettivi stabiliti e periodicamente riesaminati, monitoraggio delle prestazioni ai fini del miglioramento continuo.
- c- ricerca di un rapporto di stima professionale diretto col Committente primario, senza ledere il rapporto con il committente intermedio, focalizzando in tal modo l'attenzione sul Cliente e sulla sua soddisfazione; questo deve avvenire attraverso la validazione dei propri processi e servizi da parte dell'Azienda e, conseguentemente, del Committente primario.
- d- massima attenzione alla pianificazione e alla programmazione del carico di lavoro, per assicurare la puntualità della consegna, gestendo tutte le variabili di rischio ad esse correlate.
- e- valutazione dei fornitori anche in conformità agli adempimenti di legge, relativi al rispetto del diritto al lavoro; della sicurezza sul lavoro; alla salvaguardia dell'ambiente e alla tutela dell'informazione.
- f- metodica valutazione delle aspettative e dei requisiti, eventualmente anche cogenti, del mercato e dei portatori di interesse in esso presenti, al fine di mantenere concorrenzialità nei prezzi e percezione di possibili innovazioni applicative.
- g- cura continua indirizzata ad assicurare che il personale interno sia competente nell'esecuzione dei compiti e consapevole dell'importanza del proprio apporto positivo al raggiungimento degli obiettivi aziendali.
- h- definizione di una struttura organizzativa, dei processi e di modalità di comunicazione all'interno della struttura, in grado di massimizzare l'efficacia dell'impiego delle risorse.
- i- applicazione di protocolli sanitari ispirati alle linee guida e agli obblighi sanciti dalle disposizioni governative, in maniera da contrastare ogni forma di contagio derivante da epidemie di qualunque natura, compatibilmente con le risorse dell'Azienda e le sue attività.

- j- Attenzione alla valorizzazione delle differenze di genere nel lavoro e impegno a favorire l'inclusività, secondo i criteri ESG (Environment, Social, Governance), cercando di creare un ambiente di lavoro rispettoso di tutti, in linea con UNI PDR 125:2022.
- k- L'azienda si impegna a gestire l'impatto aziendale in relazione al contrasto dei cambiamenti climatici in atto. Particolare attenzione è posta all'utilizzo degli imballaggi, alla produzione e allo smaltimento dei rifiuti e delle emissioni in atmosfera.

Per la realizzazione di quanto sopra, PMC S.r.l. intende applicare e migliorare costantemente il proprio Sistema di Gestione per la Qualità, con riferimento alla norma UNI EN ISO 9001.

Obiettivi specifici coerenti con la visione strategica qui espressa, traguardi misurabili e programmi operativi per il perseguimento della Politica per la Qualità e di destinazione delle risorse, sono definiti ed aggiornati, con l'apporto di tutti i responsabili aziendali e ratificati in occasione delle riunioni periodiche di Riesame del Sistema di Gestione per la Qualità effettuate dalla Direzione Generale.

Pieve di Cento, 24/07/2024

La Direzione Generale:

PMC
PLASMA METALLIZED COATINGS srl
Il Consigliere Delegato

